



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

DGP AMPOPAM

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!



Anexa 2

Aprobat,
Președinte
Cîrjaliu Cristian-Maricel



NOTĂ JUSTIFICATIVĂ NR 407/19.08.2019 PENTRU MODIFICAREA ȘI COMPLETAREA GHIDULUI

DENUMIRE FLAG ASOCIAȚIA GRUP LOCAL DOBROGEA SUD

GHID MĂSURA 2 - Promovarea valorilor socio-culturale - cod 109

Nr. Versiune 3.

- 1.1. **Descrierea propunerii de modificare si completare a Ghidului solicitantului**
Având în vedere introducerea unor clarificări pentru proiectele fără investiții este necesară modificarea ghidului solicitantului pentru măsura 2.
- 1.2. **Fundamentarea propunerii de modificare și completare a Ghidului solicitantului**
Prin modificarea Ghidului Solicitantului aferent Măsurii nr. 2 - Promovarea valorilor socio-culturale - cod 109:
 - sunt respectate dispozițiile art. 21 alin. (2) din HG nr. 347/2016, care stipulează faptul că: "modificările Ghidului solicitantului nu vor aduce atingere sesiunii aflate în curs de derulare, cu excepția situației în care intervin modificări ale legislației Uniunii Europene sau naționale care impun acest lucru";
 - nu afectează condițiile și modalitatea de acordare a sprijinului financiar stabilite inițial.

Nr. crt	Referinta/ pagina, secțiunea, paragraful / anexa din ghidul aprobat	Textul aprobat	Rectificarea/Modificarea propusa	Justificarea propunerii (de ex. temei legal, prevederi procedural)
Pag. 20	2. PREVEDERI GENERALE/ Alocarea financiară totală în cadrul Măsurii 2	Valoarea totală nerambursabilă alocată apelurilor pentru depunerea Cererilor de Finanțare în cadrul Măsurii 2 – Promovarea valorilor socio-culturale ; este de 2.675.100,00 lei și reprezintă în totalitate contribuția publică POPAM (FEPAM +BN) În anunțurile de lansare a apelurilor vor fi precizate valorile nerambursabile pe fiecare apel în cadrul Măsurii 2 – Promovarea valorilor socio-culturale .	Valoarea totală nerambursabilă alocată apelurilor pentru depunerea Cererilor de Finanțare în cadrul Măsurii 2 – Promovarea valorilor socio-culturale ; Este specificată în anunțul de lansare și reprezintă în totalitate contribuția publică POPAM (FEPAM +BN) În anunțurile de lansare a apelurilor vor fi precizate valorile nerambursabile pe fiecare apel în cadrul Măsurii 2 – Promovarea valorilor socio-culturale .	Modificarea alocării financiare nerambursabile pentru Măsura 2 conform Adresei DGP AMPOPAM 351286/23.07.2019
Pag. 63	4.2. Lista documentelor anexate Cererii de finanțare	-	• Anexa H1- Bugetul indicativ al proiectului (proiecte fara investitii)	Clarificare pentru proiectele fara investitii
Pag. 63	4.2. Lista documentelor anexate Cererii de finanțare	-	• Anexa 9.1. – Memoriu justificativ (proiecte fără investiții)	Clarificare pentru proiectele fara investitii
Pag. 96	12. ANEXE	-	• Anexa H1- Bugetul indicativ al proiectului (proiecte fara investitii)	Clarificare pentru proiectele fara investitii
Pag. 97	12. ANEXE	-	• Anexa 9.1. – Memoriu justificativ (proiecte fără investiții)	Clarificare pentru proiectele fara investitii
Pag. 3	Anexa 10 – Model plan de afaceri Secțiunea D - Descrierea Proiectului De Investiție Propus - 1.1. Cifra de	Nr. Operațiune eligibilă 1. Investiții la bord 2. Turismul pentru pescuitul cu undiță 3. Servicii de protecția mediului 4. Investiții în restaurante 5. Activități educative	Nr. Operațiune eligibilă 1. Investiții la bord 2. Turismul pentru pescuitul cu undiță 3. Servicii de protecția mediului 4. Investiții în restaurante 5. Activități educative 6. Activități de promovare	Clarificare introdusă pentru proiectele fără investiții

Afaceri previzionată pentru fiecare activitate complementa ră propusă în proiect.			
---	--	--	--

1.3. Succesiunea modificărilor Ghidului solicitantului

Nr. crt	Descrierea succintă a modificării și completării ghidului, temeiului legal, prevederi procedurale	Numarul și tipul documentului prin care s-a efectuat modificarea și completarea ghidului	Data aprobării	Data de la care se aplică ghidul modificat și completat
1	Elaborare ghid măsura 2	N/A	27.04.2018	27.04.2018
2.	Elaborare ghid versiunea 1	253/02.08.2018	13.08.2018	13.08.2018
3.	Elaborare ghid versiunea 2	145/29.03.2019	15.04.2019	15.04.2019

Intocmit,
Sef birou financiar-implementare,
Lupu Oana - Mihaela
Observatii:
Semnatura si Data 19.08.2019.

Avizat,
Manager FLAG,
Numele și prenumele: Bobia Mădălina-Florentina
Observatii :
Semnatura 19.08.2019